

Bus Revolution

Opciones de red

El proyecto SEPTA Forward: Bus Revolution está presentando dos opciones diferentes para la red de autobuses y espera recibir opiniones sobre posibles cambios en las mismas. No le pedimos que elija la opción que más le gusta, sino que queremos saber lo que le gusta y no le gusta de cada opción.

¿CUÁLES SON LAS OPCIONES PARA LA RED DE AUTOBUSES?

Las opciones constituyen una nueva perspectiva respecto de la red actual de autobuses de SEPTA. Cada una de ellas ofrece a los usuarios diferentes beneficios y concesiones (o arreglos), y supone una red de SEPTA más sencilla e integrada, con un servicio frecuente, confiable y con mejores conexiones.

¿CÓMO LAS HEMOS DESARROLLADO?

Hemos desarrollado las opciones de red utilizando información sobre el servicio actual de SEPTA, pero también basándonos en lo que nos han dicho nuestros usuarios.


El año pasado los usuarios indicaron, a través de encuestas y conversaciones, que la frecuencia, la confiabilidad y la facilidad de uso son los factores más importantes para mejorar la red de autobuses. De modo que creamos dos opciones que ofrecen, cada una, una manera diferente de aumentar la frecuencia y la confiabilidad del servicio de autobuses, mientras hacen que el sistema sea más fácil de entender y utilizar.

También nos aseguramos de que ambas opciones reflejen los objetivos principales del proyecto:

- 1. Pensar primero en los usuarios**
- 2. Incrementar el acceso a las oportunidades**
- 3. Generar confianza mediante un servicio cumplidor**

¿QUÉ TIENEN EN COMÚN LAS OPCIONES DE RED?

- El presupuesto no varía.
- Ofrecen un sistema de autobuses más sencillo y mejor coordinado con la red más amplia de SEPTA.
- Aumentan la frecuencia de las rutas de autobuses, en parte por reducir la cantidad total de rutas.
- Introducen la idea del microtransporte (o servicio a pedido) en algunas zonas.



Bus Revolution

¿EN QUÉ SE DIFERENCIAN LAS OPCIONES DE RED?

La opción de red 1 tiene menos rutas que la red actual de SEPTA o que la opción de red 2. Al mismo tiempo es una red que ofrece un servicio más frecuente.

La opción de red 2 equilibra de distinta manera la cantidad de rutas, con un servicio más frecuente. Cuenta con más rutas de autobús que la opción 1, pero menos que la red actual de SEPTA. Asimismo, ofrece un servicio con menos frecuencia que la opción 1, pero con más frecuencia que la red actual de SEPTA.

La opción de red 1 ofrece más servicio de microtransporte, mientras que la opción 2 tiene una combinación de microtransporte y rutas de autobús con menor frecuencia.

	Opción de red 1	Opción de red 2
Beneficios	<ul style="list-style-type: none"> Red más simple y optimizada Mayor frecuencia del servicio durante todo el día, los 7 días de la semana Mejora en la calidad y cobertura del servicio mediante servicio a pedido (microtransporte) 	<ul style="list-style-type: none"> Más rutas, caminatas más cortas Más viajes directos (sin transferencia) para algunos pasajeros Más servicio de ruta fija en corredores regionales de comunidades suburbanas
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> En general, menos rutas con caminatas más largas para algunos pasajeros Menos viajes directos (sin necesidad de transferencia) para algunos pasajeros 	<ul style="list-style-type: none"> En general, servicio menos frecuente en especial durante el fin de semana Mantiene más duplicación de servicio y mayor complejidad
	<ul style="list-style-type: none"> 93 Rutas Totales 48 Rutas Frecuentes 13 Zonas de Microtransporte 	<ul style="list-style-type: none"> 109 Rutas Totales 36 Rutas Frecuentes 9 Zonas de Microtransporte

Queremos conocer su opinión.

Recuerde que no le pedimos que elija entre una opción y otra, sino que queremos saber lo que le gusta (y no le gusta) de cada una de ellas.

Puede obtener más información sobre estas opciones asistiendo a uno de nuestros eventos comunitarios o consultando nuestros materiales en línea. Para obtener más información y compartir sus opiniones con nosotros, visite nuestro sitio web (SEPTAbusrevolution.com).